أثر
العدد التجريبي
رؤية علمية .. لرسالة خيرية
نشرة شهرية تثقيفية يصدرها
المركز العالمي لدراسات العمل الخيري في الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية

استهلال

كم تغمرنا السعادة اليوم إذ نضع بين أيدي قرائنا الكرام العدد التجريبي من نشرة "أثر" تلك النشرة التثقيفية والتوعوية التي يستهلُّ المركز العالمي لدراسات العمل الخيري (GCPS) -التابع للهيئة الخيرية الإسلامية العالمية (IICO) - باكورة إصداراتها بهذا العدد، طامحًا من خلالها لأداء دورٍ في مسيرة العمل الخيري الإنساني، في إطار علمي منضبط بقواعد البحث ومناهجه، ومستنيرٍ بالمعرفة المتراكمة، ومستشرفٍ لآفاق التطوير والتحسين المستمرين، متخذًا من شعار هذه النشرة: "رؤية علمية.. لرسالة خيرية"، قبسًا من علم يضيئه بين يدي تلك المسيرة المباركة؛ سعيًا لترشيد الأداء في مجال العمل الخيري، وصقل التجربة الثرية والآخذة في التطور لمؤسساته حول العالم، بما يعزّز ريادة الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، ويضيف لبنة في صرح ريادة دولة الكويت لذلك المجال المبارك، التي استحقتها بجدارة عبر نشاطها الإنساني والخيري العالمي، الممتد والمتواصل عبر التاريخ والحاضر، سائلين الله -جل وعلا- أن ينفع بها، وأن يوفقنا في أداء ذلك الدور المأمول.

إطلالة

من الميدان	مؤسسة Hiefer الدولية
من إصداراتنا	الثقة في مواجهة التشكيك في مؤسسات العمل الخيري
نزهة بحثية	عرض كتاب: المقارنة المرجعية للمؤسسات غير الربحية
ملف العدد	استثمار برامج تحليل المحتوى في العمل غير الربحي
قامات إنسانية	الدكتور عبدالله معتوق المعتوق
معلومات وإحصاءات	المساعدات الإنسانية حول العالم

المراجعة المنهجية Systematic Review:

هي نوع من مراجعة أدبيات موضوع البحث التي تستخدم طرقًا منهجية لجمع البيانات الثانوية، وتقييم الدراسات البحثية بشكل نقدي، وتوليف النتائج كيفيًا أو كميًا، مع محاولة ضمان أن الدراسات ممثلة قدر الإمكان - لجميع البحوث التي تم القيام بها في أي موضوع وخلال الفترات الزمنية التي يحددها الباحث، وقد ظهرت تلك المنهجية في عام 1975 تحت مسمى "التحليل المابعدي" Meta-Analysis، وتعتمد المراجعات المنهجية على صياغة أسئلة بحثية واسعة النطاق أو ضيقة النطاق، يتم من خلالها تحديد الدراسات التي ترتبط مباشرة بتلك الأسئلة البحثية.

مؤسسة Hiefer الدولية

منظمة هايفر الدولية (المعروفة أيضًا باسم مشروع هايفر الدولي) هي منظمة عالمية غير ربحية تعمل على القضاء على الفقر والجوع من خلالِ التنمية المجتمعية المستدامة القائمة على القيم، أسسها عام 1944 دان ويست من أوهايو- الولايات المتحدة، مقرها في ليتل روك – أركنساس – الولايات المتحدة.

كان ويست مزارعاً من الغرب الأوسط الأمريكي وعضواً في مجموعة خيرية ذهبت إلى الخطوط الأمامية للحرب الأهلية الإسبانية كعمال إغاثة، لكنه سرعان ما اكتشف أن كوب الحليب الوحيد الهزيل الذي يتم توزيعه على اللاجئين المرهقين لم يكن كافياً في يوم من الأيام، ثم كان لديه فكرة: ماذا لو لم يكن لديهم كوب ولكن بقرة؟!

من هنا بدأت المنظمة تعمل على تمكين الأسر في ثلاثة محاور: تدريب الناس على الزراعة المستدامة، مساعدة المزارعين للوصول إلى السوق، وتمكين المرأة، ويعمل نموذج التغيير الخاص بالمنظمة بشكل أعمق بكثير من مجرد توفير المدخلات الزراعية والحيوانية؛ إذ إنه يهدف، وبالعمل مع الشركاء العامين والخاصين حول العالم؛ لوضع قوة ريادة الأعمال للاعتماد على الذات في أيدي صغار المزارعين من خلال ربطهم بالأسواق واقتصاداتهم المحلية والوطنية.

يقوم النهج على مجموعة من المشاريع المرتبطة استراتيجياً، والتي تتماشى مع التزام طويل الأجل لتمكين صغار المزارعين من تحقيق سبل العيش المضمونة اجتماعياً واقتصادياً وبيئياً؛ نظرًا لأن البرامج يتم تصميمها لتلبية الاحتياجات المحددة للمنطقة، يمكن أن يختلف حجمها ونطاقها الجغرافي، ويمكن أن تكون موجودة داخل دولة واحدة ، أو أن تمتد عبر الحدود الوطنية لمساعدة أكبر عدد ممكن من الناس، هذا التركيز على قابلية التوسع يسمح للعمل أن يكون ذا تأثير ممكن دائمًا، وقد تم تصميم البرامج لتوحيد مشاريع المنظمة الصغيرة لمواجهة التحديات الإقليمية والواسعة النطاق، ويتم تطوير كل مبادرة باستخدام نهج برنامجي من **خمسة محاور**: التنمية القائمة على القيم، ومعادلة النجاح، والثروة الحيوانية والتدريب، وتعزيز سبل العيش، وتحديد إطار المشروع.

من إصداراتنا

قام المركز العالمي لدراسات العمل الخيري بتنفيذ دراسة للوقوف على تأثير التشكيك على مؤسسات العمل الخيري الكويتي، وذلك في 2019 ضمن سلسلة تقارير استطلاع الرأي.

وقد احتوت الدراسة على ثلاثة أجزاء هي: الإجراءات المنهجية، وموجات التشكيك في مؤسسات العمل الخيري الكويتي، من واقع تحليل بعض الوسوم التي تم إطلاقها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كان أبرزها: (#مقاطعه-الجمعيات-الخيريه، و#ألف-بير، و#الجمعيات-الخيرية)، كنماذج للوسوم التي أُطلقت ضدَّ مؤسسات العمل الخيري الكويتي في مناسبات مختلفة خلال العام الماضي، وأخيراً قياس لمدى تأثير موجات التشكيك على توجهات المتبرعين ومدى تأثير تلك الحملات على العمل الخيري الكويتي ومؤسساته، وأختتم في النهاية ببعض المقترحات والتوصيات.

وقد اتضح من تحليل مضمون محتوى حملات التشكيك أنها انقسمت إلى اتجاهين رئيسيين، **الاتجاه الأول:** مؤيد لتلك الموجات، وموافق على محتواها، وقد انطوى هذا الاتجاه على عدد من القضايا كمنطلقات للتشكيك في العمل الخيري الكويتي ومؤسساته، تمثَّل أبرزها في: تقديم المؤسسات الخيرية لمساعدات بغرض إعادة إعمار دولة العراق؛ والادعاء بفساد العمل الخيري، وقيام القائمين على مؤسساته باقتسام التبرعات فيما بينهم، وغيرها من الادعاءات، وقد تمَّ الردُّ على تلك القضايا بشكل مفصَّل داخل التقرير، في ظلِّ افتقارها الواضح إلى الأدلة والبراهين، و **الاتجاه الثاني:** معارض لتلك الحملات، ومناصر للعمل الخيري الكويتي ومؤسساته. وأما فيما يتعلق بنتائج استطلاع رأي متبرعي المؤسسات الخيرية الكويتية المختلفة تجاه حملات التبرعات الرمضانية للعام الماضي، فقد كان مؤشر النتائج إيجابيًا بشكل واضح، حيث أجاب المتبرعون بأنهم راضون بدرجة كبيرة وبنسبة إجمالية بلغت (93.9 %)؛ عن الطُرق التي اتبعتها المؤسسات الخيرية في التبرع خلال شهر رمضان، كما اتَّضح أن نسبة متابعة المتبرعين لما دار على وسائل التواصل من موجات تشكيك في مؤسسات العمل الخيري الكويتي ليست بالقليلة؛ إذْ أشار (61.6 %) ممَّن أجابوا عن أسئلة الاستبيان أنهم تابعوا تلك الموجات.

وقد ذكر (60 %) من المستجيبين للاستطلاع أن ذلك التشكيك لم يحدث اختلافاً في مشاعرهم تجاه المؤسسات الخيرية الكويتية، بينما أشار (17 %) منهم إلى وجود تأثير عكسي للتشكيك؛ حيث زاد من نظرتهم الإيجابية تجاه المؤسسات الخيرية الكويتية، ونسبة (13 %) ذكرت بأنه أثَّر سلبًا تجاه نظرتهم للمؤسسات الخيرية، وهو ما عكس درجة الثقة في المؤسسات الخيرية الكويتية؛ إذ جاءت نسبة الثقة مرتفعة بشكل واضح؛ فأفادت نسبة (93.3 %) ممن أجابوا عن السؤال بثقتهم في مؤسسات العمل الخيري الكويتي، بينما كانت نسبة الأشخاص الذين أشاروا إلى عدم ثقتهم مطلقًا فيها هي (2.9 %).

نزهة بحثية

البيانات الأساسية:

اسم الكتاب: المقارنة المرجعية للمؤسسات غير الربحية – كيف تقيس وتدير وتطور الأداء؟
المؤلف: جيسون سول
لغة الكتاب: الإنجليزية - مترجم إلى العربية
عدد الأجزاء: 1
عدد الصفحات: 120
الناشر: مركز بناء الطاقات - جدة - المملكة العربية السعودية - برعاية مؤسسة السبيعي الخيرية
تاريخ النشر: 1431هـ

لمحة عامة عن الكتاب:

يركّز المؤلف بشكل أساسي على أسلوب البحث المقارن بمنهجية المقارنة المرجعية لإبراز أفضل الممارسات، داعمًا كل ذلك بالمفاهيم والضوابط الضرورية التي تُسهم في إثراء المحتوى، وتُتّمم المعرفة العلمية، ومما يضيف بُعدًا لذلك أن المؤلف من المتخصيين في هذا المجال، حيث يدعم النظرية بخبرته وتجاربه، التي تظهر جليّة في جودة المعلومة المطروحة، مشيراً إلى أن المنهجية توفر قدرًا من التجارب والنماذج التطبيقية القابلة للمحاكاة، والمُلهمة للابتكار، والمُحفزة للعاملين والمانحين، في ظل تركيز المؤسسات غير الربحية على النتائج، وتقليل التكاليف واستثمار الموارد، حيث يكون الأساس الأول للنجاح هو القدرة على إثبات الفاعلية وتطويرها، وذلك ما يقدّمه هذا الكتاب؛ بالإرشاد لطريقة كيفية قياس النتائج وإدارتها وتحسينها.

يحتوي الكتاب على مقدمة وخمسة فصول، تناولت المقدمة تعريف المقارنة المرجعية، ومزاياها، والشكوك الشائعة حولها، وأساسياتها، وفيما نستخدمها، وأهميتها لتطوير الأداء، وأفضل الممارسات، كما ذكر بعض النصائح للمؤسسات غير الربحية، وبيّن كيف يتم استخدام ما ورد في الكتاب للاستفادة التامة من فصوله.

الفصل الأول: وضْع (لماذا) إعداد مؤسستك:

وحيث إن المسألة الأساسية هي الجاهزية، نتساءل: ما المقارنة المرجعية؟ لماذا نقوم بذلك؟ لماذا الآن؟ ما الدوافع الأساسية؟ كيف أجهز مؤسستي للقيام بهذه العملية؟ أجاب المؤلف بستّ خطوات لإعداد المؤسسة.

الفصل الثاني: وضْع (ماذا) تحليل ما يحتاج للتطوير:

تضمّن هذا الفصل تحليل ما تحتاجه المؤسسة للتطوير، وإصلاح ما يساعد المؤسسة لتكون أقرب للنجاح، وما نوع العمليات التي يمكن إجراء المقارنة المرجعية لها، وكيفية تحديد الأولويات، وذكر ثلاث خطوات للتطوير.

الفصل الثالث: وضْع (ماذا) قياس الأداء:

حيث يأتي القياس بعد التحليل ثم الإصلاح والتطوير، ولكن ماذا نقيس؟ وكيف؟ وما المعايير التي تستخدم لذلك؟ وهذا ما بيّنه باتباع ثلاث خطوات أساسية.

الفصل الرابع: وضْع (كيف) معرفة الأمور الناجحة:

من خلال أربع خطوات ذكرها المؤلف تَعرف المؤسسات من خلالها لماذا تستخدم المقارنة المرجعية؟ وماذا تريد أن تطوّره؟ والقضية الأساسية التي هي تحديد كيفية التطوير؟ وكيف نعرف ما ينجح وما لا ينجح؟ وكيف يمكن للمؤسسة أن تتعلم؟ وممَّن؟

الفصل الخامس: وضْع (كيف) تطبيق أفضل الممارسات:

وهو زبدة المقارنة المرجعية ونتيجتها، وإليها ننتهي بتجربة ثرية عرفنا من خلالها سير المؤسسات المشابهة وأسرار نجاح بعض البرامج أو تعثرها، ولكن كيف يمكننا تطبيق أفضل الممارسات داخل مؤسستنا؟ هذا ما تناوله الفصل الأخير في أربع خطوات كفيلة بصناعة التميز المؤسسي.

ثم ختم الكتاب ببعض الملاحق المعرفية التي تضمنت أهم النصائح والإرشادات العامة في ضوء ما سبقت الإشارة إليه في الفصول أعلاه.

توصيات المركز العالمي لدراسات العمل الخيري:

بعد الاطّلاع على المادة؛ يخلص المركز بأهم التوصيات الآتية:

1. تنفيذ ورش عمل مشتركة بين المؤسسات العاملة في القطاع غير الربحي؛ بهدف تعزيز المقارنة المرجعية فيما بينهما؛ لتطوير الأداء في نطاق المجالات المماثلة.
2. وضع اختصاص "إجراء المقارنات المرجعية" ضمن مهام إدارات التخطيط والجودة والتطوير في مؤسسات العمل غير الربحي، لإجراء تلك المقارنات بشكل دوري مع المؤسسات المشابهة، بحيث تتم الاستفادة من أفضل الممارسات دومًا.
3. التركيز في استمارات التقييم على قياس الأثر النهائي وتأثير المهمة.
4. عقد دورات تدريبية للموظفين في المؤسسات غير الربحية على منهجية إجراء المقارنات المرجعية، وتمكينهم من إجراء المقارنات دوريًا.
5. تعزيز الوعي لدي المانحين بأهمية التطوير الإداري وبناء القدرات في مؤسسات القطاع غير الربحي، والتوجُّه بالتسويق الخيري إلى ذلك المجال؛ لحصول المؤسسات غير الربحية على المنح الخاصَّة بذلك الجانب المهم.
6. إيجاد مؤسسات مستقلة متخصصة في إجراء دراسات المقارنة المرجعية للأداء بين مؤسسات القطاع غير الربحي؛ تمتلك العلم والمهارات اللازمة لذلك المجال، وتوفِّر بيانات أداء شاملة لجميع مجالات المقارنة من المؤسسات التشغيلية.

ملف العدد

استثمار برامج تحليل المحتوى في العمل غير الربحي

ظهرت العديد من البرامج المتخصصة في تحليل المحتوى خلال الآونة الأخيرة بقوة، وأصبحت مطلوبة على الصعيد العلمي وفي جميع المجالات بما فيها قطاع الأعمال، وتُعتبر تلك البرامج أداة تُساعد المستخدمين على التعامل مع المادة المراد تحليلها بما فيها المواد كبيرة الحجم Big Data، إذ تقوم تلك البرامج بالترميز coding، ورصد التفاعلات وكثافتها، والتأويل والتفسير، وغيرها، كل بحسب إمكاناته وأدواته.

فبرامج تحليل المحتوى يمكن اعتبارها أنها نظام يساعد من خلال إتاحته مجموعة كبيرة من العمليات – على تحليل المضمون، والتحليل النصي، والتأويل النصي، وتحليل الخطاب، والترميز، وتفسير المعلومات التي ينتج عنها اتخاذ قرارات، هذا فضلاً عن أن تلك البرامج لديها القُدرة على الربط بين مكونات المادة ذاتها، كما تقوم بالتشبيك بين المادة المُتاحة وغيرها.

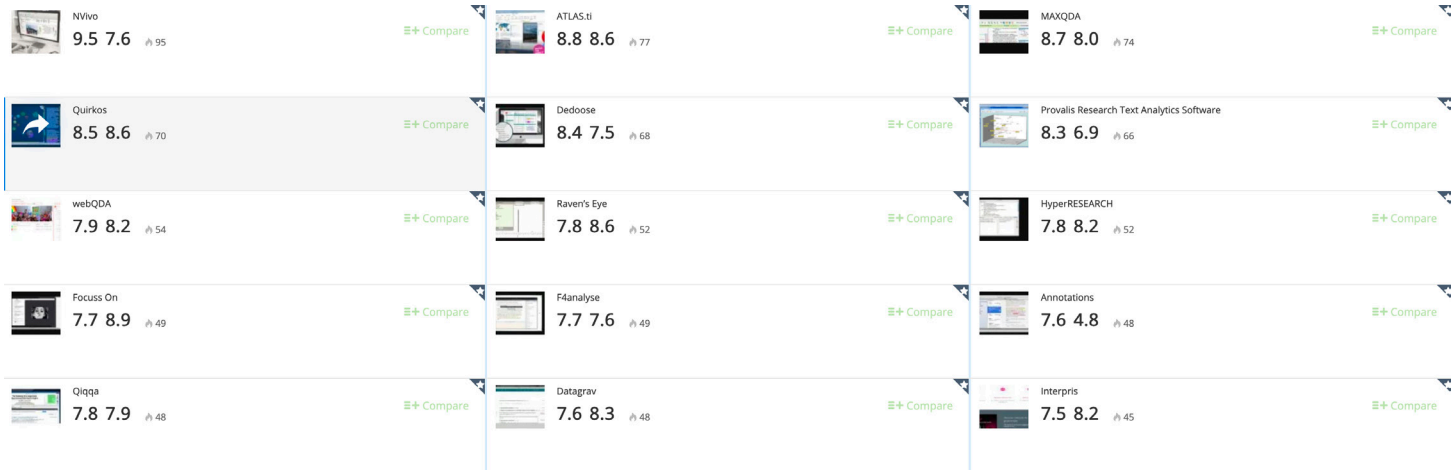
وقد استطاعت تلك البرامج توفير: الوقت، والتحكم في المادة، هذا فضلاً عن تحسين مصداقية البحث بعيداً عن الأساليب اليدوية، فأصبحت ذات أهمية كبيرة بالنسبة للباحثين والأكاديميين للعمل بكفاءة وفعالية أكبر، كما أن تلك البرامج تُستخدم في العديد من المجالات الأكاديمية، مثل علم الاجتماع، وعلم النفس، والعلوم السياسية، والطب، وعلوم التعليم، وهي أيضًا أداة شائعة لرجال الأعمال والباحثين في المجال التجاري، بل انتشرت إلى عديد من المجالات الأخرى، والتي من أبرزها منظمات المجتمع المدني والمنظمات الخيرية.

وقد ظهرت برامج السوفت وير المتخصصة في تحليل المحتوى في بداية الثمانينيات، عندما بدأ الباحثون مرحلة الاعتراف بإمكانية استخدام الكمبيوتر في التحليل الكيفي تحديداً، والتخلي عن الفكر التقليدي في تحليل البيانات، وتحديداً مع المواد كبيرة الحجم التي كان يتم تجميعها في ذلك الوقت، حيث كانت هناك صعوبات في التعامل معها، ثم تم استخدام ما أُطلق عليها (برامج التحليل الكيفي QDA) في عِدة دول في تلك الفترة، وهي: أستراليا، وألمانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، وتم إطلاق عدد من البرامج كان من أهمها: برنامج the Ethnograph الذي أطلقه توماس سيدال Thomas Seidel، وبرنامج NUD*IST الذي عُرف فيما بعد باسم Nvivo عن طريق لين وتوم ريتشاردز Lyn and Tom Richards.، وبرنامج MAX الذي أصبح يسمى MAXQDA الذي أطلقه أودو كاكرتز Udo Kuckartz، وبرنامج ATLAS.ti الذي أطلقه توماس موهر Thomas Muhr، وغيرها من البرامج التي ظهرت وتوالت سريعاً في تلك الفترة.

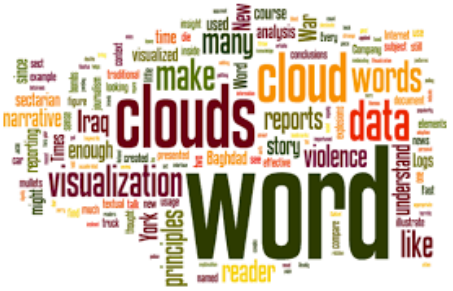
وفي عام 1989 تحديداً؛ تم تنظيم مؤتمر دولي كان الأول من نوعه حول حوسبة البيانات في المملكة المُتحدة، وكانت البداية للحوار بين مطوري برامج السوفت وير للبحوث الكيفية؛ لتبدأ تلك البرامج في التطور الهائل، والاعتراف الدولي بها وبأهميتها.

أفضل برامج تحليل المحتوى لعام 2019:

تقوم العديد من المواقع الأكاديمية المتخصصة بترتيب أفضل برامج البرمجيات للتحليل الكيفي وتحليل المحتوى كل عام، ومؤخراً أظهرت تلك المواقع أن برنامج Nvivo هو أفضل البرامج لعام 2019 وفقاً لموقع (analytics today predictive).



وبالتركيز على Nvivo كأحدالبرامج الشاملة لتحليل المحتوى؛ سنجد أنه يُعد عالمياً من أكثر برامج السوفت ويير استخداماً، وظهر تحديداً في عام 1981 باسم مختلف، وظل يتطور عبر السنوات من خلال إدخال مزيد من الإمكانات عليه؛ لتتسع قدراته لتحليل كافة أنواع البيانات من: إحصاءات، ونصوص، ومقاطع فيديو، وصور، وغيرها



من أنواع البيانات، كما أنه يتعامل مع العديد من أنواع الملفات مثل: الوورد، والإكسيل، وملفات برنامج الحزم الإحصائية SPSS، وملفات Survey Monkey لاستطلاعات الرأي عبر الإنترنت.. وغيرها من الملفات التي يتم تطويرها بصفة مستمرة.

وفي عام 2002 أصبح البرنامج لديه قدرة كبيرة على التعامل مع البيانات كبيرة الحجم، وفي عام 2010 تم إطلاق النسخة التاسعة (Nvivo9)، والتي تم فيها الانضمام لتويتر ومواقع التواصل الاجتماعي، ليكون قادرًا بدءًا من تلك الفترة على تحليل محتوى مواقع التواصل الاجتماعي، وقد وصلت عدد النسخ المطورة منه حتى اللحظة إلى 12 نسخة.

ويتميز هذا البرنامج بأنه منذ عام 2000 أصبح معترفًا به دولياً، حيث حصل عليه أكثر من 100.000 شخص على مستوى أكثر من 70 دولة، من خلال ترخيص دولي معترف به لاستخدام البرنامج في ذلك العام، وفي عام 2003 نُشر البرنامج في أكثر من 12 مقرر تدريسي على مستوى العالم، وأصبح الآن يتيح استخدام العديد من اللغات; مثل: اليابانية، والفرنسية، والألمانية، والإسبانية، والبرتغالية، والصينية..وغيرها من اللغات، هذا فضلاً عن اللغة العربية. وتدريجياً أصبح برنامج Nvivo ضمن البرامج الأوسع انتشاراً على مستوى العالم، وأصبح يُستخدم في العديد من التخصصات; مثل: العلوم الاجتماعية، والعلوم السلوكية، والبحوث الطبية، والموارد البشرية، والقانون، والتسويق، وغيرها من التخصصات.

إلى ماذا وصلت برامج تحليل المحتوى حتى الآن؟

نظرًا للأهمية القصوى والمتنامية لعملية تحليل وقياس المحتوى؛ تم تطوير برامج تقوم بالتحكم في نوع محدد من البيانات، وهي البيانات والمحتويات المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث ظهرت في هذا الإطار الكثير من الأدوات التي وصل عددها الآن إلى قرابة 500 أداة أو سوفت ويير، ومن المتوقع أن يصل حجم سوق الاستثمار بها إلى أكثر من 5 مليار دولار بحلول عام 2020، حيث ظهرت برامج يتم الاشتراك فيها عبر الإنترنت نظير القيام بتحليل المحتوى الخاص بمواقع التواصل الاجتماعي فقط،

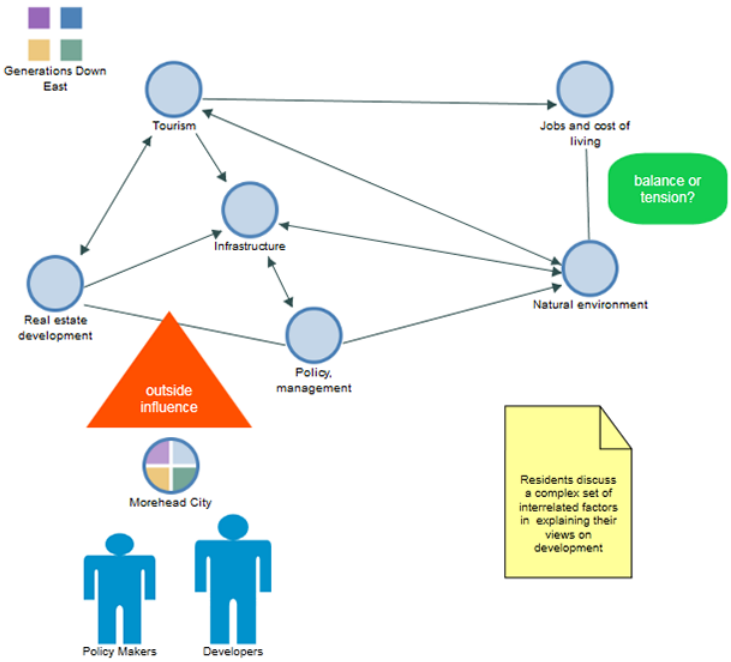
وقد تعددت تلك البرامج بتعدد الأغراض التي أُنشئت من أجلها، فهناك برنامج مثل Keyhole، وهو واحد من أدوات التحليل البسيطة والمُميزة للغاية، والتي تعمل بشكلٍ أساسي على تحليل الوسوم والكلمات المفتاحية، جنبًا إلى جنب مع تحليل الحسابات المختلفة على الشبكات الاجتماعية التي تم إضافته مؤخرًا، كما أن الأداة تسمح بتتبع حسابات الأشخاص المؤثرين في كافة المجالات بحسب اختيار المستخدم، مما قد يساعد في الوصول إليهم والتعاون معهم.

كذلك هناك برنامج Tweet-Reach، والذي يمُكّن المستخدم من تحليل أي منشور على الشبكات الاجتماعية المختلفة، ودراسة التفاعل على هذا المنشور أو الوسم، بهدف تعزيز وصول المحتوى إلى الجمهور المستهدف، وكتابة محتوى أكثر فعالية على الشبكات الاجتماعية.

هذا بالإضافة إلى العديد من البرامج الأخرى مثل: TalkWalker، وAduienseg، Mentiong، وغيرها من الأدوات التي تساعد في تحليل المحتوى، كل بإمكاناته التي صُمِم بها.

كيف تفيد برامج تحليل المحتوى في مجال العمل الخيري؟

يعد مجال العمل الخيري ضمن المجالات المهمة التي يشترك ويتخصص فيها العديد من الأكاديميين ومراكز الأبحاث، بل وتتعاون وتتشابك فيها دول بأكملها؛ مما أتاح محتوىً خاصاً واسعاً بمجال العمل الخيري المطروح; سواء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أم من خلال العديد من البحوث والدراسات المتخصصة، وهو ما يدعو لضرورة استخدام برامج السوفت وير في تحليل محتوى تلك البيانات بغرض الوصول لفهم أعمق لتلك المنظومة والسعي لتطويرها، وبالتالي يمكن اعتبار أن تلك هي بداية دعوة لمزيد من بذل الجهود في تطوير المجال البحثي في العمل الخيري من خلال استخدام البرامج والأدوات الجديدة.



قامات إنسانية

معالي الدكتور/ عبدالله معتوق المعتوق

ولد الدكتور عبدالله المعتوق في عام 1957 م لأسرة كويتية محافظة، وهو أحد أبرز رجالات العمل الخيري ليس في دولة الكويت فحسب، بل على المستوى الإقليمي والعالمي، وهو صاحب تجربة ثرية في المجال الإنساني الأممي.

المناصب الحالية:

- مستشار في الديوان الأميري الكويتي بدرجة وزير من 2010 وحتى الآن.
- رئيس مجلس إدارة الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، منذ عام 2010 وحتى الآن.
- عضو مجلس أمناء مجلس تعزيز السلم في المجتمعات المسلمة بدولة الإمارات العربية المتحدة منذ تأسيسه في 2014 وحتى الآن.
- نائب رئيس مجلس أمناء المجلس الإسلامي للمؤسسات المانحة المنبثق عن الصناديق الإنسانية لمنظمة التعاون الإسلامي منذ تأسيسه في 20 ديسمبر 2015 وحتى الآن.
- المستشار الخاص للأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريس منذ مارس 2017 وحتى الآن.
- نائب رئيس المجلس الأعلى للدعوة والإغاثة الذي يتخذ من القاهرة مقراً له برئاسة شيخ الأزهر الشريف.

المحطات الأكاديمية:

- شهادة البكالوريوس من الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
- درجة الماجستير من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالمدينة المنورة.
- درجة الدكتوراه من جامعة جلاسكو البريطانية "University of Glasgow" عام 1996م في الفقه المقارن.
- أستاذاً في كلية التربية الأساسية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب.
- رئيس قسم الدراسات الإسلامية بكلية التربية الأساسية.

أبرز المحطات العملية:

- وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية في مجلس الوزراء الكويتي.
- وزير العدل في مجلس الوزراء الكويتي.
- مبعوثاً للأمين العام للأمم المتحدة للشؤون الإنسانية.
- رئيس اللجنة الوزارية المكلَّفة بمكافحة التطرُّف والإرهاب.
- مستشار في الديوان الأميري الكويتي.
- المستشار الخاص للأمين العام للأمم المتحدة.

من أبرز الإنجازات:

- تأسيس المركز العالمي للوسطية.
- افتتاح عديد من المشاريع الإنسانية للاجئين السوريين في الأردن ولبنان وتركيا، وتفقد أوضاع اللاجئين في وفود ضمت مسؤولين دوليين.
- الاضطلاع بمهمة توزيع تعهدات دولة الكويت خلال مؤتمرات المانحين الثلاثة لدعم الوضع الإنساني في سوريا على المنظمات الدولية الإنسانية بناء على توجيه سمو الشيخ **صباح الأحمد الجابر الصباح** أمير دولة الكويت.
- رئاسة عديد من الحملات الإعلامية لإغاثة ضحايا النزاعات في اليمن، وضحايا الكوارث في تركيا وباكستان والصومال وغيرها، وآخرها : **" مبادرة إطعام مليار جائع حول العالم "**.

132 مليون إنسان بالعالم يحتاجون إلى مساعدات في 2019

نحو 132 مليون شخص سيكونون بحاجة، في 2019، إلى الحماية والمساعدات الإنسانية الدولية في 42 دولة، وفق توقعات تشير أيضا إلى أن المساعدات لن تصل إلا إلى 93 مليونا منهم بالعام نفسه

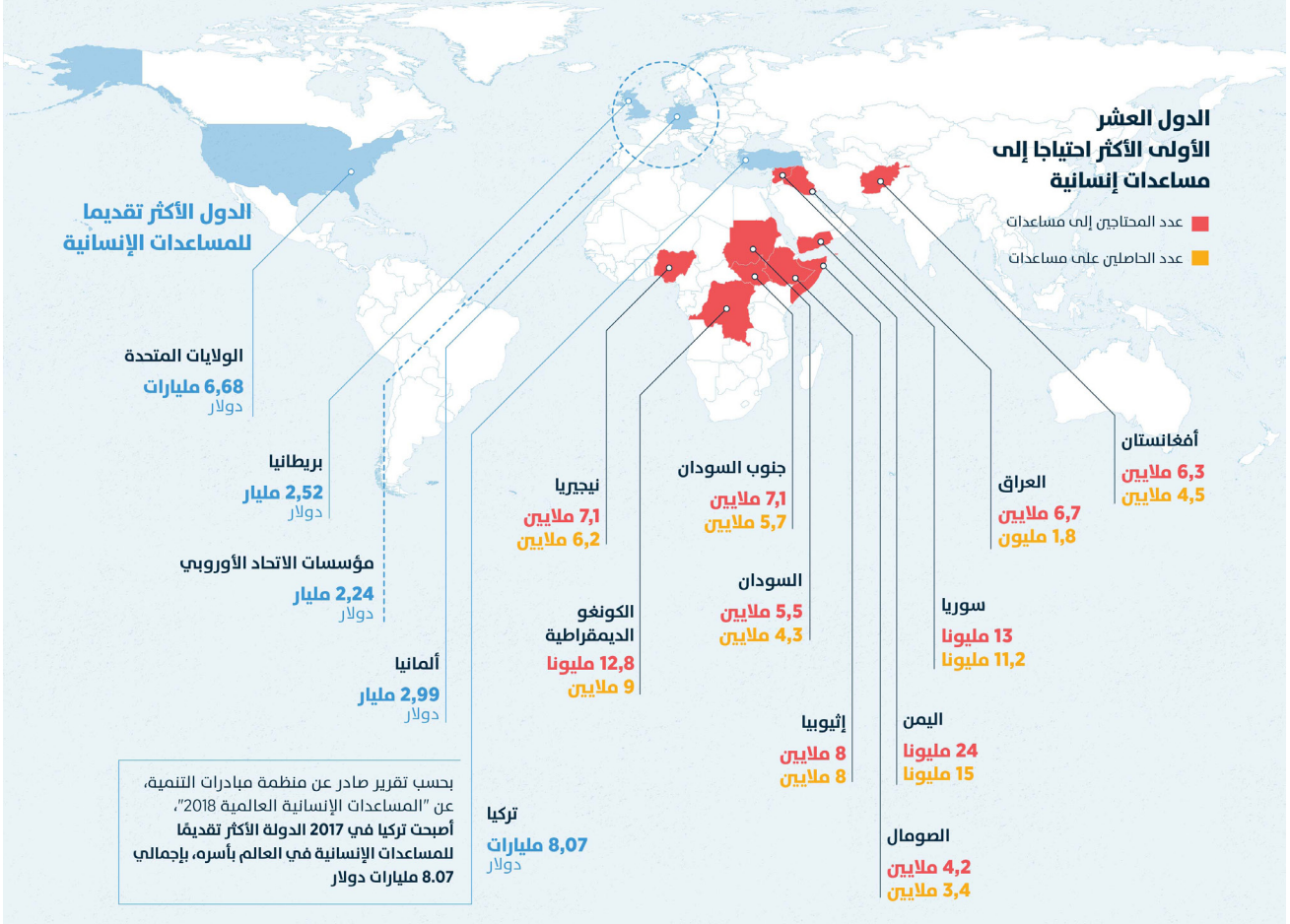
132 مليون شخص
بحاجة إلى مساعدات إنسانية خلال 2019
(رقم متوقع)

93 مليون شخص
سيتم إيصال مساعدات لهم خلال 2019
(رقم متوقع)

قدرت قيمة المساعدات الإنسانية عام 2018 بـ
24.88 مليار
دولار

هناك حاجة لتلبية الاحتياجات الإنسانية عام 2019 بـ
21.9 مليار
دولار

الأموال التي جُمعت من الممولين خلال 2018
13.87 مليار
دولار



المصدر : مكتب تنسيق الشئون الإنسانية، ومكتب الأمم المتحدة الإقليمي لتنسيق الشؤون الإنسانية في الشرق الأوسط وشمال افريقيا، لمحة عامة عن العمل الإنساني العالمي 2019.

المركز العالمي لدراسات العمل الخيري

الرؤية:

"مرجع عالمي في دراسات العمل الخيري والإنساني".

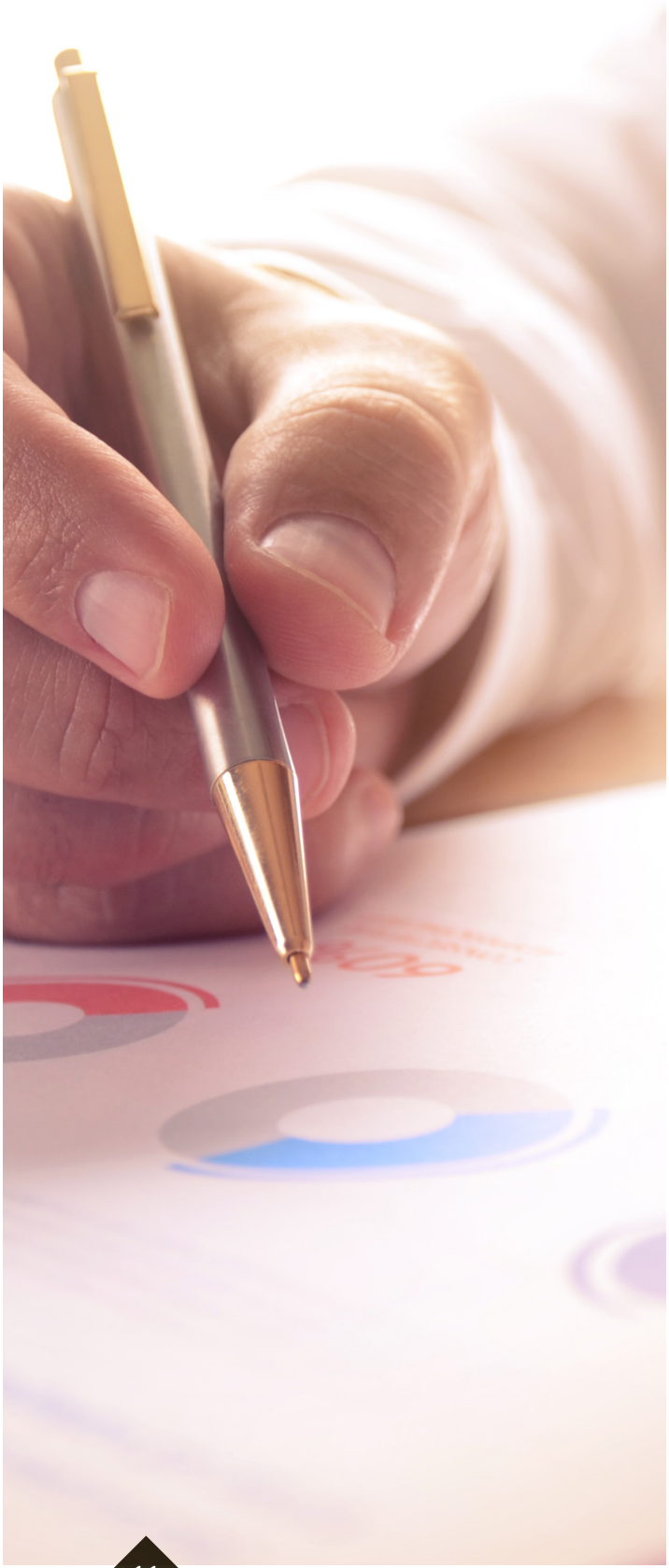
الرسالة:

"خدمة العمل الخيري والإنساني وتطويره من خلال البحوث والدراسات المتخصِّصة".

القيم:

الأهداف:

1. تطوير العمل الخيري والإنساني والارتقاء بالجودة في مختلف مجالاته.
2. دعم صُنَّاع القرار عبر توفير المعلومات ذات الصلة في الوقت المناسب.
3. نشر ثقافة العمل الخيري والإنساني والتطوعي بين شرائح المجتمع كافَّة.
4. تعزيز مكانة العمل الخيري والإنساني والتعريف بمنجزاته لدى الرأي العام.
5. صناعة التكامل بين القطاع الخيري والإنساني وخُطط التنمية المجتمعية.
6. استشراف مستقبل العمل الخيري والإنساني بما يخدم المجتمعات.



من إصدارات المركز

لإصداراتنا امسح هنا

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

المركز العالمي لدراسات العمل الخيري
Global Center for Philanthropy Studies

تسعدنا مشاركتك ..
وتصلنا مباشرة ..

1808 300
www.iico.org

GCPSIICO